

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Экономика и управление**

**Кафедра Высшая математика и информатика**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Г.А. Бекаров



« 27 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.21 Электронная коммерция**

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения       **4 (4)**

Семестр               **7 (8)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.21 «Электронная коммерция»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 июля 2017 г. N 669 (далее – ФГОС ВО), и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент  С.Ф. Кокова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Высшая математика и информатика»

Протокол от «22 » мая 2025 №10


Заведующий кафедрой,

к.ф.-м.н., доцент  Н.И. Литовка


Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от «23» мая 2025 №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

« 22 » мая 2025

## 1. Цели и задачи дисциплины.

### Целями дисциплины являются:

- познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов, и средств осуществления электронной торговли;
- студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем, и технологий электронной коммерции, и защиты информации.
- студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

### Задачами дисциплины являются:

- изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Код компетенций | Наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине   |
|-----------------|---|---|---|
| ПК-5            | Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами  | <p><b>ИД-1</b>пк-5<br/>Управляет персоналом организации с использованием информационных систем</p> <p><b>ИД-2</b>пк-5<br/>Участует в организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p>         | <p><b>Знать:</b> современные методы управления персоналом организации с использованием информационных систем</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать информацию для управления персоналом организации с использованием информационных систем</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления персоналом организации с использованием информационных систем</p> <p><b>Знать:</b> методы организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать методы организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> |
| ПК-11.          | Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | <b>ИД-1</b> пк-11<br>Участует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | <p><b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><b>Уметь:</b> использовать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <b>Владеть:</b> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
|--|--|--|--|

Знания и навыки, получаемые студентами в процессе изучения данного курса, могут быть использованы при освоении смежных дисциплин, решении прикладных задач с использованием информационных технологий, подготовке курсовых и дипломных работ.

- – формирует навыки применения программного обеспечения в разных прикладных областях;
- – способствует развитию творческого подхода к решению задач и формированию умений поиска и выбора оптимального их решения;

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.21 «Электронная коммерция» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

| Учебные занятия  | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
|--|----------------------|-----------------------------|
|  | семестр              | семестр                     |
|  | 7                    | 8                           |
|  | З.е., часов          | З.е., часов                 |
| <b>Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>                            | <b>2,14/77</b>       | <b>1,56/56</b>              |
| лекции   | 36(8)*               | 18(6)*                      |
| практические работы  | 36(8)*               | 36(6)*                      |
| групповые консультации   | 1                    | 1                           |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия                                      | 3                    | -                           |
| промежуточная аттестация: <b>зачет</b>   | 1                    | 1                           |
| <b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>                     | <b>1,86/67</b>       | <b>2,44/88</b>              |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным работам | 62                   | 83                          |
| подготовка к промежуточной аттестации  | 5                    | 5                           |
| <b>Общая трудоемкость з.е./час</b>   | <b>4/144</b>         | <b>4/144</b>                |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины                   | Аудиторные занятия |                     | Сам. Раб.           |
|--|--------------------|---------------------|---------------------|
|  | лекции             | практические работы | сам. изуч. отд. тем |
| 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире | 2(1)*              | 2                   | 6                   |

|  |               |               |           |
|--|---------------|---------------|-----------|
| 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России  | 4(1)*         | 2(1)*         | 7         |
| 3. Инструментарий электронной коммерции  | 6(1)*         | 6(1)*         | 7         |
| 4. Стандарты в электронной коммерции   | 4(1)*         | 4             | 7         |
| 5. Автоматизированные системы электронной коммерции  | 6(1)*         | 6(2)*         | 7         |
| 6. Сущность интернет-маркетинга  | 2(1)*         | 4(2)*         | 7         |
| 7. Безопасность электронной коммерции  | 4(1)*         | 4(2)*         | 7         |
| 8. Эффективность электронной коммерции   | 4(1)*         | 4             | 7         |
| 9. Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет | 4             | 4             | 7         |
| <b>Итого по дисциплине</b>   | <b>36(8)*</b> | <b>36(8)*</b> | <b>62</b> |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины   | Аудиторные занятия |                     | Сам. Раб.           |
|--|--------------------|---------------------|---------------------|
|  | лекции             | практические работы | сам. изуч. отд. тем |
| 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире                                       | 2(1)*              | 2                   | 5                   |
| 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России  | 2(1)*              | 2(1)*               | 8                   |
| 3. Инструментарий электронной коммерции  | 2(1)*              | 6(1)*               | 10                  |
| 4. Стандарты в электронной коммерции   | 2(1)*              | 4                   | 10                  |
| 5. Автоматизированные системы электронной коммерции  | 2(1)*              | 6(1)*               | 10                  |
| 6. Сущность интернет-маркетинга  | 2(1)*              | 4(1)*               | 10                  |
| 7. Безопасность электронной коммерции  | 2                  | 4(1)*               | 10                  |
| 8. Эффективность электронной коммерции   | 2                  | 4(1)*               | 10                  |
| 9. Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет | 2                  | 4                   | 10                  |
| <b>Итого по дисциплине</b>   | <b>18(6)*</b>      | <b>36(6)*</b>       | <b>83</b>           |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

##### 4.3.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                       | Номер, тема и содержание лекции   | Трудоемкость час. |             |
|-------|---|---|-------------------|-------------|
|       |   |   | очно              | очно-заочно |
| 1.    | Роль и место электронной коммерции в современном мире | <b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Роль и место электронной коммерции в современном мире»</b><br>Содержание информационной технологии. Определение информационной технологии. Инструментарий информационной технологии. Информационная технология и информационная система.  | 2(1)*             | 2(1)*       |
| 2     | Особенности внедрения электронной коммерции в России  | <b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Особенности внедрения электронной коммерции в России»</b><br>Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронной коммерции. Федеральные и региональные программы, связанные с | 2(1)*             | 2(1)*       |

|    |  |   |                         |       |
|----|--|---|-------------------------|-------|
|    |  | электронной коммерцией.<br><b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Особенности внедрения электронной коммерции в России» (продолжение)</b><br>Стратегии развития систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию.   | 2                       |       |
| 3. | Инструментарий электронной коммерции             | <b>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Инструментарий электронной коммерции»</b><br>Классификаторы информации. Характеристика классификаторов. «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности стран Содружества Независимых Государств». <b>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Инструментарий электронной коммерции» (продолжение)</b><br>Работа в Интернет с поисковыми системами. <b>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Инструментарий электронной коммерции» (продолжение)</b>   | 2(1)*<br><br>2<br><br>2 | 2(1)* |
| 4  | Стандарты в электронной коммерции                | <b>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Стандарты в электронной коммерции»</b><br>Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. <b>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Стандарты в электронной коммерции» (продолжение)</b><br>Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFACT-electronic data interchange for administration, commerce and transport). Штриховое кодирование.  | 2(1)*<br><br>2          | 2(1)* |
| 5  | Автоматизированные системы электронной коммерции | <b>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Автоматизированные системы электронной коммерции»</b><br>Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. <b>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Автоматизированные системы электронной коммерции» (продолжение)</b><br>Платежные Системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Анализ сайтов электронной коммерции. <b>ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Автоматизированные системы электронной коммерции» (продолжение)</b> Анализ сайтов электронной коммерции. | 2(1)*<br><br>2<br><br>2 | 2(1)* |
| 6  | Сущность интернет-маркетинга                     | <b>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Сущность интернет-маркетинга»</b><br>Интернет-маркетинг и его сущность. Инструментарий интернет-маркетинга.  | 2(1)*                   | 2(1)* |
| 7. | Безопасность электронной коммерции               | <b>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Безопасность электронной коммерции»</b><br>Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции. <b>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Безопасность электронной коммерции» (продолжение)</b><br>Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции  | 2(1)*<br><br>2          | 2     |

|    |   |   |                |        |
|----|---|---|----------------|--------|
| 8. | Эффективность электронной коммерции   | <b>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Эффективность электронной коммерции»</b><br>Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.<br><b>ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Эффективность электронной коммерции» (продолжение)</b><br>Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота. Оценка эффективности вложений в информационные технологии. Оценка качества и эффективности коммерческих сайтов. | 2(1)*<br><br>2 | 2      |
| 9. | Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет | <b>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет»</b> Объекты авторского права и средства индивидуализации в сети Интернет.<br><b>ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет» (продолжение)</b><br>Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации в сети Интернет.                                   | 2<br><br>2     | 2      |
|    |   | <b>Итого по дисциплине</b>  | 36(6)*         | 18(6)* |

#### 4.3.2. Практические работы

| №п/п | Наименование раздела дисциплин                        | Номер и тема практической работы   | Трудоемкость час. |             |
|------|---|--|-------------------|-------------|
|      |   |  | очно              | очно-заочно |
| 1.   | Роль и место электронной коммерции в современном мире | <b>Практическая работа №1.</b> Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции.   | 2                 | 2           |
| 2.   | Особенности внедрения электронной коммерции в России  | <b>Практическая работа №2.</b> Сервисы Интернет. Web- сайты. Поиск в Интернете. Каталоги, тематические списки, поисковые машины, мегапоисковые системы, онлайн-энциклопедии и справочники. Ознакомление со списком Интернет-сайтов по специальности. | 2(1)*             | 2(1)*       |
| 3.   | Инструментарий электронной коммерции                  | <b>Практическая работа №3.</b> Создание электронных документов с гиперссылками.  | 2(1)*             | 2(1)*       |
|      |   | <b>Практическая работа №4.</b> Основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции.  | 2                 | 2           |
|      |   | <b>Практическая работа №5.</b> Разработка и размещение сайта электронного магазина.  | 2                 | 2           |
| 4.   | Стандарты в электронной коммерции                     | <b>Практическая работа №6.</b> Предприятие электронной коммерции сектора B2B.  | 2                 | 2           |
|      |   | <b>Практическая работа №7.</b> Обоснование бизнес-плана коммерческого Интернет-проекта.  | 2                 | 2           |
| 5.   | Автоматизированные системы электронной коммерции      | <b>Практическая работа №8.</b> Анализ сайтов типа корпоративное представительство. Знакомство с информационными системами электронных платежей.  | 2(1)*             | 2(1)*       |
|      |   | <b>Практическая работа №9.</b> Оптимизация контента коммерческого сайта.   | 2(1)*             | 2           |
|      |   | <b>Практическая работа №10.</b> Формы проведения рекламы в Интернете. Логистика электронной коммерции.   | 2                 | 2           |
| 6.   | Сущность маркетинга интернет-                         | <b>Практическая работа №11.</b> Создать проект маркетинга с использованием программы «БЭСТ-маркетинг».   | 2(2)*             | 2(1)*       |
|      |   | <b>Практическая работа №12. (продолжение)</b>  | 2                 | 2           |

|    |   |  |            |            |
|----|---|--|------------|------------|
|    |   | Создать проект маркетинга с использованием программы «БЭСТ- маркетинг».  |            |            |
| 7. | Безопасность электронной коммерции  | <b>Практическая работа №13.</b> Безопасность электронных платежей.<br><b>Практическая работа №14.</b> Технология защиты информации. Изучить методы и средства обеспечения безопасности данных в информационных системах. | 2(2)*<br>2 | 2(1)*<br>2 |
| 8. | Эффективность электронной коммерции   | <b>Практическая работа №15.</b> Веб-витрины. Интернет-магазины.<br><b>Практическая работа №16.</b> Развитие платежных и финансовых систем в Интернете.   | 2<br>2     | 2(1)*<br>2 |
| 9. | Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации объектов в сети Интернет | <b>Практическая работа №17.</b> Работа со справочно-правовой системой «Консультант Плюс».<br><b>Практическая работа №18.</b> Правовые аспекты электронных платежей.  | 2<br>2     | 2<br>2     |
|    |   | Итого  | 36(8)*     | 36(6)*     |

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Электронная коммерция» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 67(88) часа, из них 62(83) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных и практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных и практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

| № разд елов | Тема и вопросы самостоятельной работы студентов | Объем часов очно (заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения | Форма самостоятельной работы и контроля |
|-------------|---|---------------------------|---|---|
|-------------|---|---------------------------|---|---|



|    |  |       |  |   |
|----|--|-------|--|---|
| 1. | 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.<br>2. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции.<br>3. Динамика мирового рынка электронной коммерции.  | 6(5)  | [3]*<br>Стр. 3-17  | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 2. | 1. Особенности внедрения электронной коммерции в России.<br>2. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.<br>3. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией.<br>4. Стратегии развития систем электронной коммерции.  | 7(8)  | [1]*<br>Стр. 91-121<br>[3]*<br>Стр. 25-31<br>[6]*<br>Стр. 61-85      | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 3. | 1. Инструментарий электронной коммерции.<br>2. Классификаторы информации.<br>3. Работа в Интернет с поисковыми системами.  | 7(10) | [1]*<br>Стр. 257-281<br>[2]*<br>Стр. 37-88<br>[3]*                   | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 4. | 1. Стандарты в электронной коммерции.<br>2. Штриховое кодирование.<br>3. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений.   | 7(10) | [3]*<br>Стр. 64-66<br>[6]*<br>Стр. 135-176                           | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 5. | 1. Автоматизированные системы электронной коммерции. Анализ сайтов электронной коммерции.<br>2. Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции.<br>3. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции.<br>4. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. | 7(10) | [1]*<br>Стр. 56-89<br>[2]*<br>Стр. 127-141<br>[6]*<br>Стр. 225-232   | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 6. | 1. Сущность интернет-маркетинга.<br>2. Интернет-маркетинг и его сущность.<br>3. Инструментарий интернет-маркетинга.  | 7(10) | [1]*<br>Стр. 375-378<br>[2]*<br>Стр. 178-188<br>[3]*<br>Стр. 104-115 | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 7. | 1. Безопасность электронной коммерции.<br>2. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции.  | 7(10) | [1]*<br>Стр. 295-304<br>Стр. 378-382<br>[2]*                         | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения                                  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | контрольных<br>мероприятий<br>и зачета |
|--|--|--|--|--|

|               |   |        |  |   |
|---------------|---|--------|--|---|
|               | 3. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.  |        | Стр. 151-175   |   |
| 8.            | 1. Эффективность электронной коммерции.<br>2. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.<br>3. Оценка качества и эффективности коммерческих сайтов.  | 7(10)  | [1]*<br>Стр. 167-230<br>[2]*<br>Стр. 211-237<br>[6]*<br>Стр. 337-350 | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
| 9.            | 1. Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет.<br>2. Объекты авторского права и средства индивидуализации в сети Интернет.<br>3. Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации в сети Интернет. | 7(10)  | [1]*<br>Стр. 167-230<br>[2]*<br>Стр. 211-237<br>[6]*<br>Стр. 337-350 | Подготовка к текущему контролю, балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета |
|               | Подготовка к промежуточной аттестации   | 5(5)   | [1], [5], [8],<br>Конспект лекций                                    | Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета  |
| <b>Итого:</b> |   | 67(88) |  |   |

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

| № модуля | Структурированные модули  | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины   |
|----------|---|------------------------------|---|
| 1.       | Роль и место электронной коммерции в современном мире                                       | ПК-5<br>ПК-11                | 1-ый рейтинг-контроль.<br>(Рейтинговые контрольные мероприятия (тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита) |
|          | Особенности внедрения электронной коммерции в России  |                              |   |
|          | Инструментарий электронной коммерции  |                              |   |
| 2.       | Стандарты в электронной коммерции   | ПК-5<br>ПК-11                | 2-ой рейтинг-контроль.<br>(Рейтинговые контрольные мероприятия (тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита) |
|          | Автоматизированные системы электронной коммерции  |                              |   |
|          | Сущность интернет-маркетинга  |                              |   |
| 3.       | Безопасность электронной коммерции  | ПК-5<br>ПК-11                | 3-ий рейтинг контроль.<br>(Рейтинговые контрольные мероприятия (тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита) |
|          | Эффективность электронной коммерции   |                              |   |
|          | Законодательство об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети Интернет |                              |   |

### 6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний, формирования умений и навыков, а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра

проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Электронная коммерция» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-5. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

ПК-11. Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-5, ПК-11 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик, в том числе ГИА.

## Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)  | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|--|--|
| ПК-5            | Б1.В.ДВ.6.1 Правовое обеспечение информационной деятельности<br>Б1.В.ДВ.6.2 Товарная информация  | 1  |
|                 | Б1.Б.7 Информатика   | 2  |
|                 | Б1.В.ДВ.8.2 Современные интернет технологии<br>Б1.В.ДВ.8.1 Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности<br>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | 4  |
|                 | Б1.В.ОД.8 Информационный менеджмент<br>Б1.В.ДВ.9.1 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности<br>Б1.В.ДВ.9.2 Инновационное обеспечение коммерческой деятельности   | 5  |
|                 | Б1.В.ОД.7. Программные средства офисного назначения<br>Б1.В.ДВ.1.1 Маркетинг Б1.В.ДВ.1.2 Маркетинг-территория<br>Б1.Б.21 Информационные технологии в профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 Технологическая практика  | 6  |
|                 | <b>Б1.В.21 Электронная коммерция</b>   | 7  |
|                 |  |  |
|                 |  |  |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| ПК-11 | Б1.В.ОД.15 Биржевое дело<br>Б1.В.ДВ.13.1 Основы информационно-аналитической работы<br>Б1.В.ДВ.13.2 Информационные системы управления организациями  |   |
|       | Б1.В.ОД.11 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка<br>Б1.В.ОД.12 Ценообразование<br>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.4 Преддипломная<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР    | 8 |
|       | Б1.В.ДВ.6.3 Адаптивные информационные и коммуникационные технологии   | 1 |
|       | Б1.В.ДВ.8.2 Современные интернет технологии   | 4 |
|       | Б1.В.ДВ.9.2 Инновационное обеспечение коммерческой деятельности.<br>Б1.В.ОД.8 Информационный менеджмент<br>Б1.В.ОД.7. Программные средства офисного назначения  | 5 |
|       | Б1.Б.21 Информационные технологии в профессиональной деятельности<br>Б1.В.ДВ.4.1 Теоретические основы инновационной политики<br>Б1.В.ДВ.4.2 Конкурентоспособность организаций и товаров   | 6 |
|       | <b>Б1.В.21 Электронная коммерция</b><br>Б1.В.ДВ.2.1 Рекламная деятельность<br>Б1.В.ДВ.2.2 Теоретические основы рекламной деятельности<br>Б1.В.ДВ.12.1 Коммерческий риск<br>Б1.В.ДВ.12.2 Инновации в коммерческой деятельности<br>Б1.В.ДВ.13.2 Информационные системы управления организациями | 7 |
|       | Б2.П.3 Научно-исследовательская работа<br>Б2.П.4 Преддипломная<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР   | 8 |

*\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

## 7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| № п/п | Код и наименование формируемой компетенции   | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины  | Наименование оценочного средства  |
|-------|--|--|---|
| 2.    | ПК-5. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией. | Раздел 2.<br>Раздел 3.<br>Раздел 4.<br>Раздел 5.<br>Раздел 6.<br>Раздел 7.<br>Раздел 8.<br>Раздел 9. | Тесты, защита лабораторных и практических работ, собеседование, контрольно-рейтинговые мероприятия, промежуточная аттестация. |
| 3.    | ПК-11. Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,  | Раздел 2.<br>Раздел 3.<br>Раздел 4.<br>Раздел 5.   | Тесты, защита лабораторных и практических работ, собеседование, контрольно-рейтинговые мероприятия,                           |

|  |                                      |  |                           |
|--|--------------------------------------|--|---------------------------|
|  | логистической и (или) товароведной). | Раздел 6.<br>Раздел 7.<br>Раздел 8.<br>Раздел 9. | промежуточная аттестация. |
|--|--------------------------------------|--|---------------------------|

### 7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

#### Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, **«автоматом»**.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

#### Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения   | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания  |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|
|   |   | минимальный   | пороговый  | средний  | высокий  |
|   |   | 0-59  | 60-69  | 70-84  | 85-100   |
|   |   | Оценка  |  |  |  |
|   |   | неудовлетворительно   | удовлетворительно  | хорошо   | отлично  |
| ОПК-1 (седьмой этап)                    | <b>Знать:</b> задачи научного исследования; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности | Не знает задачи научного исследования; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. | Частично знаком с задачами научного исследования; основами информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. | Достаточно владеет знаниям о задачах научного исследования; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. | В полной мере знает задачи научного исследования; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности. |





| Оценка  | Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|---|------------------|---|
| Высокий уровень «5» (отлично)                 | 85-100           | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо)                  | 70-84            | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.   |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)     | 60-69            | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.                  |
| Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) | 0-59             | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.   |

#### **7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП**

##### **7.4.1. Примерная тематика курсовых проектов, рефератов. (НЕТ)**

##### **7.4.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

#### **Раздел 1: Роль и место электронной коммерции в современном мире**

**1. Совокупность аппаратных, программных, методических и языковых средств, обеспечивающих автоматизацию функций пользователя в некоторой предметной области и позволяющих оперативно удовлетворять его информационные и вычислительные потребности называется**

- а) автоматизированная информационная технология;
- б) автоматизированное рабочее место;
- в) автоматизированная информационная система.

**2. Стратегия, при которой средства в развитие ИТ вкладываются только ради достижения глобальной цели фирмы:**

- а) первенство
- б) монополия
- в) центральное планирование
- г) необходимое зло
- д) свободный рынок
- е) скудные ресурсы

**3. К свойствам системы относятся:**

- а) структурированность
- б) оптимальность
- в) адаптивность
- г) все выше перечисленные

**4. Отличительными чертами Информационного общества являются (2):**

- а) информационная экономика
- б) высокий уровень информационных потребностей всех членов общества
- в) наличие инфраструктуры информационного рынка
- г) использование телекоммуникационных технологий

**5. В соответствии с матрицей McFarlan-McKenny фирмы, которые должны придерживаться стратегии центрального планирования или первенства и которые используют информационные технологии в целях возможного усиления конкурентного преимущества в будущем относятся к классу:**

- а) поддержки
- б) стратегическому классу
- в) фабричному классу
- г) классу «оборотней»

**6. Группа данных, характеризующих объект, процесс, ситуацию называется:**

- а) информацией
- б) информационным обеспечением
- в) информационной совокупностью

**7. В соответствии с матрицей McFarlan-McKenny фирмам, относящимся к фабричному классу, рекомендуются стратегии (2):**

- а) первенство
- б) скудности ресурсов
- в) центральное планирование
- г) необходимое зло
- д) монополия
- е) свободный рынок

**8. В соответствии с матрицей McFarlan-McKenny фирмам, относящимся к классу поддержки, рекомендуются стратегии (3):**

- а) первенство
- б) скудности ресурсов
- в) центральное планирование
- г) необходимое зло
- д) монополия
- е) свободный рынок

**9. Совокупность методов и средств реализации операций сбора, хранения, регистрации, обработки информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи- это...**

**10. Проблемы развития рынка информационных технологий в РФ можно разделить на следующие группы (3):**

- а) правовые проблемы
- б) финансовые проблемы
- в) культурные проблемы
- г) организационные проблемы
- д) маркетинговые проблемы

**Раздел 2: Особенности внедрения электронной коммерции в России**

**1. Виды анализа маркетинговой информации в АИС (3):**

- а) синтаксический анализ
- б) семантический анализ
- в) логический анализ
- г) прагматический анализ

**2. К информационным процедурам относятся (3):**

- а) Сбор и регистрация информации
- б) Передача и обработка информации
- в) Хранение и накопление
- г) Автоматизация и анализ информации

**3. Информационные процедуры можно классифицировать на следующие группы (2):**

- а) подготовительные, исполнительные и контрольные
- б) ручные и автоматизированные
- в) аналитические и регулирующие
- г) первичные и вторичные

**4. Операции обработки маркетинговой информации можно классифицировать на две группы(2):**

- а) ручные и автоматизированные
- б) камерные и комплексные
- в) единичные и групповые

**5. Технологическое обеспечение АИС включает в себя: (4)**

- а) информационное обеспечение
- б) лингвистическое обеспечение
- в) финансовое обеспечение
- г) техническое обеспечение
- д) эргономическое обеспечение

**6. Выделяют следующие виды информационного обеспечения:**

- а) внутримашинное
- б) немашинное
- в) программное

**7. Классификация программного обеспечения включает следующие группы (4):**

- а) системы обработки данных.
- б) многопользовательские системы
- в) прикладные программные средства
- г) прикладные программные решения
- д) системное программное обеспечение
- е) вспомогательные программы-утилиты

**Состав внутримашинного информационного обеспечения: (3):**

- а) базы данных
- б) диалоговые системы
- в) базы знаний

г) системы управления базами данных

**8. Совокупность системы показателей, методов классификации и кодирования элементов информации, документов, документооборота, информационных потоков**

- а) внешнее информационное обеспечение
- б) внутримашинное информационное обеспечение
- в) база данных
- г) банк данных

**9. Существуют следующие виды информационных совокупностей (3):**

- а) многомерные базы данных
- б) показатели
- в) информационные потоки
- г) диалоговые подсистемы
- д) реквизиты

**10. Совокупность данных на электронных носителях в виде разнообразных по содержанию, назначению и специальному образцу организованных файлов, программ, баз данных и их информационных связей**

- а) внешнее информационное обеспечение
- б) внутримашинное информационное обеспечение
- в) база данных

**11. Требования к внутримашинному информационному обеспечению (2):**

- а) наличие единого хранилища информации
- б) комплексность охвата функций управления;
- в) вывод данных в форме, удобной для пользователя или решения каждой конкретной задачи;
- г) организация быстрого и эффективного поиска нужной информации

**Раздел 3. Инструментарий электронной коммерции**

**1. Классификация аппаратного обеспечения (4)**

- а) системы обработки данных.
- б) многопользовательские системы
- в) рабочие станции
- г) персональные компьютеры
- д) Системное программное обеспечение
- е) вспомогательные программы-утилиты

**2. Настольная ЭВМ:**

- а) АРМ
- б) профессиональный компьютер
- в) рабочая станция
- г) автоматизированная рабочая станция

**3. Рабочая станция:**

- а) АРМ
- б) сервер
- в) профессиональный компьютер
- г) host-ЭВМ- узлы в локальной сети

**4. Транснациональные информационные системы обеспечивают:**

- а) функции корпоративных информационных систем
- б) специфику учета и управления национальных стран
- в) работу геоинформационных систем
- г) автоматизацию деловых процессов

**5. Система ATWork заменила:**

- а) операционную систему компьютера
- б) драйверы устройств
- в) сетевую операционную систему
- г) систему управления серверами

**6. Драйвер:**

- а) программа операционной системы, обслуживающая отдельные периферийные устройства
- б) система подсоединения устройств ввода- вывода к компьютеру
- в) многоуровневый вход или выход в устройстве
- г) любое устройство ввода- вывода

**7. Система массового ввода бумажных документов предусматривает ввод:**

- а) с клавиатуры дисплея
- б) сканером
- в) из баз данных
- г) из информационных хранилищ

**8. Моделирование деятельности сотрудника в АСП- системах:**

- а) имитация деятельности
- б) формализованное описание деятельности
- в) реализацию бизнес-процессов
- г) реализация деятельности сотрудника

**9. Системы групповой работы:**

- а) отделам, работающим над одним проектом
- б) офисным работникам
- в) управленческому персоналу
- г) работникам корпораций

**10. Геоинформационные системы - средства организации, обработки и визуализации данных:**

- а) информационных хранилищ
- б) многослойных баз данных
- в) иерархических баз данных
- г) реляционных баз данных
- д) гипертекстовых баз данных

**11. Система электронного документооборота обеспечивает:**

- а) массовый ввод бумажных документов
- б) управление электронными документами
- в) управление знаниями
- г) автоматизация деловых процессов (АДП)

**Раздел 4. Стандарты в электронной коммерции**

**Цель:** зафиксировать приобретенные навыки работы с корпоративной системой «Галактика»

**Задание 1.** В модуле «Клиент» КИС «Галактика» создайте и распечатайте следующий отчет:

**Отчет по совершенным продажам**

| №            | Товар/услуга      | Дата     | Кол-во | Цена | Сумма    |
|--------------|-------------------|----------|--------|------|----------|
| <b>Лидер</b> |                   |          |        |      |          |
| 00001        | Карамель «Дюшес»  | 05/02/13 | 455555 | 25,0 | 1138875  |
| 00002        | Шоколад «Аленка»  | 05/02/13 | 48888  | 35,0 | 21999960 |
| 00003        | Карамель «Сказка» | 06/02/13 | 4555   | 25,0 | 113875   |

**Задание 2.** В модуле «Клиент» КИС «Галактика» создайте и распечатайте следующий отчет:

**Отчет по контактам**

| №            | Дата     | Менеджер -куратор         | Планируемые | Желаемый метод контакта | Категория |
|--------------|----------|---------------------------|-------------|-------------------------|-----------|
| <b>Лидер</b> |          |                           |             |                         |           |
| 00001        | 05/02/13 | Иванов Иван Петрович      | 05/03/07    | звонок                  | Безличный |
| 00002        | 05/02/13 | Климов Сергей Иванович    | 06/03/07    | Эл. почта               | безличный |
| 00003        | 06/02/13 | Антипина Ольга Николаевна | 06/03/07    | Личная встреча          | личный    |

**Раздел 5. Автоматизированные системы электронной коммерции****1. Проектирование информационной системы производится в следующей последовательности:**

- а) эскиз проекта
- б) оценка проекта
- в) управление проектом
- г) построение и тестирование инф. системы

**2. Что является объектами для АИС организационно-технологическими процессами?**

- а) производственно-хозяйственные, социально-функциональные процессы.
- б) технологические устройства, станки, авт. линии;
- в) предприятие;

**3. Совокупность экономико-математических методов и моделей, информации, технических средств и программных, специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений - это:**

- а) автоматизированная информационная технология;
- б) Автоматизированное рабочее место;
- в) автоматизированная информационная система.

**4. В жизненный цикл информационной системы не входят стадии (2):**

- а) ввод ИС в эксплуатацию
- б) предпроектное обследование
- в) вывод из эксплуатации

- г) эксплуатация ИС
- д) перепроектирование (модификация) ИС
- е) проектирование
- ж) разработка информационной системы

**5. Совокупность методов анализа, проектирования, разработки и сопровождения информационной системы, поддерживаемых комплексом взаимосвязанных средств автоматизации**

- а) геомаркетинг
- б) автоматизированный маркетинг
- в) Cals -технология
- г) CASE - технология

**6. Модель жизненного цикла информационной системы, при которой переход на следующий этап разработки системы начинается только после полного окончания работ по предыдущему этапу называется:**

- а) каскадная модель
- б) поэтапная модель
- в) спиральная модель

**Задание 2.** Осуществите *постановку задачи* создания АИТ торгового предприятия, которая должна содержать следующие разделы:

- Организационно-экономическая сущность задачи
- Описание входной информации
- Описание выходной информации
- Описание алгоритма решения задачи
- Описание условно-постоянной информации

**Раздел 6. Сущность интернет-маркетинга**

**1. Электронная почта обеспечивает обмен:**

- а) текстовыми и цифровыми данными
- б) аудиоданными
- в) текстами программ
- г) видеоданными

**2. Сетевая операционная система реализует:**

- а) управление ресурсами сети
- б) протоколы и интерфейсы
- в) управление серверами
- г) управление базами данных

**3. Протокол:**

- а) правила взаимодействия соседних уровней в одной системе
- б) правила взаимодействия одинаковых уровней в разных системах
- в) стандарт обмена данными
- г) интерфейс

**4. Централизованные локальные сети используют:**

- а) файл сервер
- б) сервер базы данных
- в) сетевой сервер
- г) терминальный сервер
- д) почтовый сервер

**5. "Почтовый ящик" в сети ЭВМ:**

- а) специально организационный файл для хранения корреспонденции
- б) специальный компьютер для передачи - получения корреспонденции
- в) почтовый сервер
- г) почтовое сообщение

**6. Распределения обработка данных:**

- а) совокупность удаленных
- б) доступ к удаленным базам данных
- в) система управления базой данных
- г) сетевая система управления базой данных

**7. Технологии "клиент-сервер" клиент получает по запросу:**

- а) требуемый файл
- б) требуемую порцию файла из базы
- в) приложение
- г) трафик

**8. Виртуальная локальная сеть:**

- а) объединение нескольких рабочих станций на время обслуживании клиентов
- б) самостоятельная неизменная группа рабочих станций внутри локальной сети

- в) изменяемая группа рабочих станций внутри локальной сети
- г) интранет

**9. Скорость передачи данных по сети влияет на передачу**

- а) цифровых данных
- б) аудиоданных
- в) текстовых данных
- г) видео-данных

**10. Технология "Клиент - сервер", ориентированная на сетевую СУБД реализует:**

- а) централизованный метод
- б) дублирование
- в) метод растления
- г) смешанное распределение

**11. Какие сети появились первыми:**

- а) глобальные
- б) локальные
- в) региональные
- г) виртуальные
- д) интернет
- е) интранет

**12. Клиент:**

- а) абонентская ЭВМ, выполняющая запрос к серверу
- б) приложение, выдающее запрос к базе данных
- в) запрос пользователя к удаленной базе данных
- г) локальная система управления базой данных

**13. Сервер:**

- а) устройство - вывода
- б) специальная программа
- в) специализированный компьютер
- г) управляющая система
- д) специализированная операционная система

**14. Протокол IP сети используется на**

- а) физическом уровне
- б) канальном уровне
- в) сетевом уровне
- г) транспортном уровне
- д) сеансовом уровне
- е) уровне предоставления данных
- ж) прикладном уровне

**15. Одно-ранговая сеть:**

- а) сеть ЭВМ - клиентов
- б) сеть серверов
- в) сеть серверов и клиентов
- г) сеть ЭВМ, каждая из которых может выполнить функции и клиентов и серверов

**Раздел 7. Безопасность электронной коммерции**

**1. Метод защиты информации *Маскировка* реализуется через:**

- а) организационные средства обеспечения безопасности информации
- б) технические средства обеспечения безопасности информации
- в) программные средства обеспечения безопасности информации
- г) все вышеперечисленные

**2. Метод защиты информации с помощью регулирования использования всех ресурсов компьютерной информационной системы маркетинговой деятельности называется**

- а) Регламентация
- б) Маскировка
- в) Управление доступом
- г) Препятствие

**3. Существуют средства защиты информации (отметить неверный ответ)**

- а) организационно-административные
- б) программные
- в) технические
- г) технологические
- д) модифицирующие

**4. Несуществующие средства защиты**

- а) технологенные
- б) правовые
- в) технические
- г) технологические

**5. Совокупность данных, которая может содержать подлежащие защите сведения**

- а) элементы защиты
  - б) объект защиты
  - в) субъект защиты
  - г) терминал пользователя
- 6. Процессы, относящиеся к злоумышленным нарушениям надежности информации**
- а) несанкционированный просмотр данных
  - б) помехи в каналах и линиях связи внешней среды
  - в) технический сбой
- 7. Организационно-административные средства защиты**
- а) разграничение доступа к информации в соответствии с функциональными обязанностями должностных лиц
  - б) использование автономных средств защиты аппаратуры
  - в) регистрация пользователей компьютерных средств в журналах
  - г) отключение пользователя от Интернета
- 8. Установление системы паролей относится к методу**
- а) аутентификации
  - б) идентификации
  - в) ратификации
- 9. Процессы по нарушению надежности информации классифицируют на**
- а) случайные и злоумышленные
  - б) авторские и безымянные
  - в) самостоятельные и несамостоятельные
  - г) файловые и системные
- 10. Меры, ограничивающие несанкционированный доступ (отметить неверный ответ)**
- а) не хранить пароли в вычислительной системе в незашифрованном виде
  - б) чаще менять пароль
  - в) использовать максимально короткие пароли
- 11. Заражение компьютерными вирусами может произойти в процессе...**
- а) работы с файлами
  - б) форматирования дискеты
  - в) выключения компьютера
  - г) печати на принтере
- 12. Программа, не являющаяся антивирусной**
- а) AVP
  - б) Defrag
  - в) Nod32
  - г) Dr Web
- 13. Вирус может появиться в компьютере следующим образом...**
- а) переместиться с гибкого диска
  - б) при решении математической задачи
  - в) при подключении к компьютеру модема
  - г) самопроизвольно

#### **7.4.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

##### **1-ый рейтинг контроль**

1. Понятие «электронная коммерция». Основные направления развития
2. История возникновения и этапы развития электронной коммерции
3. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции
4. Сравнение традиционной и электронной формы торговли.
5. Воздействие развития электронной коммерции на экономику
6. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в мире
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
8. Развитие телекоммуникационных систем в России (телефония, Интернет)
9. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией (электронное правительство, электронная Россия, электронное Подмосковье)
10. Штриховое кодирование (методы, принципы, оборудование)

## **2-ой рейтинг контроль**

1. Классификация систем электронной коммерции
2. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
3. Системы В2В. Сущность модели, структура ПО.
4. Системы В2С. Сущность модели, структура ПО.
5. С2С. Сущность модели, структура ПО.
6. Электронные аукционы
7. Отраслевые электронные площадки
8. Электронные биржи
9. Платежные системы Интернета. Электронные деньги
10. Пластиковые карты, кредитные карты.
11. Смарт-карты

## **3-ий рейтинг контроль**

1. Платежные системы Интернета. Электронные деньги
2. Пластиковые карты, кредитные карты.
3. Смарт-карты
4. Дебетовые системы платежей
5. Сотовая телефония и электронная коммерция
6. Динамика развития Интернета в России
7. Характеристика современного рынка программного обеспечения
8. Системы электронного документооборота
9. Безопасность электронной коммерции
10. Стандарты и протоколы электронной коммерции
11. Основные понятия эффективности электронной коммерции

### **7.4.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Понятие «электронная коммерция». Основные направления развития
2. История возникновения и этапы развития электронной коммерции
3. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции
4. Сравнение традиционной и электронной формы торговли.
5. Воздействие развития электронной коммерции на экономику
6. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в мире
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
8. Развитие телекоммуникационных систем в России (телефония, Интернет)
9. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией (электронное правительство, электронная Россия, электронное Подмосковье)
10. Штриховое кодирование (методы, принципы, оборудование)
11. Классификация систем электронной коммерции
12. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
13. Системы В2В. Сущность модели, структура ПО.
14. Системы В2С. Сущность модели, структура ПО.
15. С2С. Сущность модели, структура ПО.
16. Электронные аукционы
17. Отраслевые электронные площадки
18. Электронные биржи
19. Платежные системы Интернета. Электронные деньги
20. Пластиковые карты, кредитные карты.
21. Смарт-карты
22. Дебетовые системы платежей
23. Сотовая телефония и электронная коммерция
24. Динамика развития Интернета в России
25. Характеристика современного рынка программного обеспечения
26. Системы электронного документооборота
27. Безопасность электронной коммерции
28. Стандарты и протоколы электронной коммерции



29. Основные понятия эффективности электронной коммерции
30. Рекламная кампания в Интернете. Виды и методы.
31. Роль электронной почты в электронной коммерции. Проблемы использования электронной почты.
32. Защита авторских прав в сети Интернет

#### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Колокольников, А.И. Информатика: учебное пособие / А.И. Колокольников, Е.В. Прокопенко, Л.С. Таганов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 115 с. - Библиогр. в кн. - [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Колокольников, А.И. Информатика: 630 тестов и теория / А.И. Колокольников, Л.С. Таганов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 429 с. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://biblioclub.ru>
3. Заика, А. Компьютерная безопасность/ А.Заика. - М.: Рипол Классик, 2013. - 160 с. - (Компьютер — это просто). [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

#### **Дополнительная литература:**

4. Информатика: учебное пособие / Е.Н.Гусева, И.Ю.Ефимова, Р.И.Коробков и др. - 3-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - 260 с. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://biblioclub.ru>
5. Давыдов, И. С. Информатика [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика", "Менеджмент" / И. С. Давыдов. - СПб. : Проспект Науки, 2009. - 480 с.
6. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем [Текст] : учебник для вузов / М. И. Лугачев [и др.]. ; МГУ им Ломоносова. Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 958 с.

### **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**

**Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»**

**АО «Антиплагиат»**

Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Гарант**

**ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год**

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Электронная коммерция» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Дисциплина «Электронная коммерция» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения лабораторных и практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к лабораторной и практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к лабораторным работам (см. методические указания к выполнению лабораторной и практической работы по курсу «Электронная коммерция»). Студент должен тщательно готовиться к лабораторным и практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита лабораторных работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они ознакомились с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями. Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

## **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

| <b>Наименование ресурса сети «Интернет»</b>  | <b>Электронный адрес ресурса</b>  |
|--|---|
| <a href="http://www.edu.ru/index.php">«Российское образование» - федеральный портал</a>  | <a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>   |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>   |
| БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений). | <a href="http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm">http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm</a>   |
| Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.   | <a href="http://www.vniikormov.ru/public/0004/lekcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirnomaslichnye-kultury-01.php">http://www.vniikormov.ru/public/0004/lekcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirnomaslichnye-kultury-01.php</a> |

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>№ п./п.</b> | <b>Вид учебной работы</b> | <b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>  | <b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>                     |
|----------------|---------------------------|---|---|
| 1.             | Лекционные занятия        | Аудитории (№№ 109, 212, 217) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда                                  | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук |
| 2.             | Лабораторный практикум    | Аудитория для проведения лабораторных занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда   | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук |
| 3.             | Самостоятельная работа    | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет    |